Министерство образования Свердловской области

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Екатеринбургский колледж транспортного строительства»

(ГАПОУ СО «ЕКТС»)

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор колледжа

_____Д.В. Шевченко

«29» августа 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Медиа-центр «ЕКТС»

Екатеринбург, 2025

Содержание

Пояснительная записка	2
Критерии работы	5
Учебно–тематический план кружка	6
Содержание программы	7
Список рекомендуемых источников	9

Пояснительная записка

Рабочая программа дополнительного образования Медиа-кружка предназначена для реализации дополнительного образования в учреждении среднего профессионального образования. К участию в кружке приглашаются все желающие студенты, независимо от их уровня подготовки. Участники приходят с различным опытом работы в медиа-сфере, поэтому темп освоения образовательной программы может варьироваться.

Программа Медиа-центра направлена на развитие медиа-культуры среди учащихся и формирование у них ключевых навыков работы с информацией в различных форматах. В рамках этой программы студенты смогут изучать текстовые, аудио, фото и видео материалы, а также развивать критическое мышление и медиаграмотность. Программа предполагает активное участие студентов и включает в себя разнообразные мероприятия, способствующие непрерывному обучению и обмену опытом. Одной из ключевых составляющих программы является развитие критического мышления. Учащиеся будут обучаться тому, как анализировать и оценивать информацию, что особенно важно в эпоху изобилия данных и мнений. Студенты научатся задавать правильные вопросы, отличать факты от мнений и распознавать манипуляции в медиа. Это поможет им стать более осознанными потребителями информации и активными участниками медиа-пространства.

Кроме того, программа акцентирует внимание на медиаграмотности, что включает в себя умение находить, оценивать и использовать информацию из различных источников. Учащиеся будут работать над проектами, которые требуют от них не только технических навыков, но и способности к критическому анализу и синтезу информации. Это создаст прочную основу для их будущей профессиональной деятельности в любой области.

Активное участие студентов является важным аспектом программы Медиа-центра. В рамках ее реализации предусмотрены разнообразные мероприятия, такие как мастер-классы, воркшопы и лекции в области медиа и коммуникаций. Эти мероприятия создадут возможности для обмена опытом и идеями между студентами и педагогом, что будет способствовать непрерывному обучению и развитию.

Студенты также смогут участвовать в конкурсах и фестивалях, где они смогут продемонстрировать свои работы и получить обратную связь как от преподавателей, так и от своих сверстников. Это не только повысит их

мотивацию к обучению, но и даст возможность развивать командные навыки, так как многие проекты будут выполняться в группах.

Актуальность программы:

В последние годы внедрение цифровых технологий становится все более актуальным. Современные средства массовой информации позволяют эффективно передавать и распространять большие объемы данных с минимальными затратами. В этой связи особенно важно вовлекать молодое поколение в мир новых технологий. Характерная особенность информационно-коммуникационных технологий заключается в том, что они требуют активного участия детей в создании, обработке и распространении информации.

Молодежь, как правило, более открыта к инновациям и обладает высоким уровнем цифровых навыков, что позволяет им быть более креативными в своей деятельности. Работа Медиа-центра «ЕКТС» направлена на всестороннее развитие личности студентов, предоставляя им возможность проявить себя в различных сферах жизни колледжа. Это создает условия для формирования активных и инициативных граждан, способных адаптироваться к быстро меняющемуся миру технологий.

Цель программы:

Приобщение студентов к медиа сфере и создание единого информационного медиапространства в Екатеринбургском колледже транспортного строительства.

Задачи программы:

- Обеспечение доступа к учебным материалам: Предоставление студентам и преподавателям доступа к учебным видео, аудиозаписям, презентациям и другим мультимедийным ресурсам.
- Поддержка образовательного процесса: Разработка и проведение учебных курсов по использованию медиа-технологий; подготовка материалов для лекций и семинаров.
- Создание мультимедийного контента: Производство видеороликов, подкастов и других форматов контента для учебных целей; съемка и монтаж мероприятий колледжа (лекции, мастер-классы, концерты).
- Участие в мероприятиях: Проведение мастер-классов, семинаров и тренингов по медиа-образованию; поддержка культурных и образовательных мероприятий (выставки, конкурсы).

- Сотрудничество: Взаимодействие с преподавателями для создания специализированного контента по их запросам; поддержка исследовательских проектов с использованием медиа-ресурсов.
- Продвижение медиаобразования: Информирование студентов о возможностях медиацентра через социальные сети, веб-сайт колледжа и другие каналы; участие в акциях по повышению осведомленности о значении медиа в современном образовании.

Критерии работы

Общие критерии оценивания результатов:

- Владение знаниями по программе;
- Качество выполненных проектов;
- Активность и участие в мероприятиях;
- Умение работать как самостоятельно, так и в коллективе;
- Коммуникационные навыки;
- Технические навыки;
- Эстетическое восприятие;
- Инициативность и креативность;
- Вовлеченность в процесс обучения.

Критерии замера прогнозируемых результатов:

- Педагогическое наблюдение;
- Проведение итоговых занятий и обобщений;
- Организация итоговых встреч для подведения итогов работы кружка;
- Обсуждение результатов проектов и их влияния на развитие;
- Участие в конкурсах и фестивалях.

Формы подведения итогов:

- Итоговые презентации;
- Конкурсы и фестивали;
- Круглый стол или дискуссия;
- Анализ проектной деятельности;
- Видеозапись мероприятий;
- Выставка работ.

Учебно–тематический план кружка (1 год обучения)

№ п/п	Наименование темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Вводное занятие. Техника безопасности.	2	2	-
2.	Основы видеопроизводства	10	6	4
3.	Фотография для начинающих	14	4	10
4.	Графический дизайн	12	4	8
5.	Мультимедийные презентации	12	4	8
6.	Сценарное мастерство	14	4	10
7.	Основы журналистики	12	4	8
8.	Социальные медиа и контент-маркетинг	12	4	8
9.	Медиа-этика и права	10	2	8
10.	Работа с аудио	12	4	8
11.	Анимация и графика в движении	14	4	10
12.	Критический анализ медиа	12	2	10
13.	Итоговое занятие	2	2	-
	Итого:	138	46	92

Содержание программы

№ раздела	Наименование темы	Содержание
1.	Вводное занятие. Техника безопасности.	Техника безопасности. Ознакомление участников с основными правилами безопасной работы с оборудованием и программным обеспечением, а также с общими нормами поведения на занятиях.
2.	Основы видеопроизводства	Ключевые аспекты создания видеоконтента, включая планирование и сценарное мастерство, выбор оборудования, основы съемки и монтажа, а также работу с программным обеспечением для редактирования видео. Студенты изучают принципы композиции, освещения и звукового оформления, а также развивают навыки командной работы и креативного мышления, что позволяет им создавать качественные и интересные видеопроекты.
3.	Фотография для начинающих	Охватывает основные принципы и техники фотосъемки, включая понимание экспозиции, композиции и освещения. Студенты изучают основы работы с настройками, такими как диафрагма, выдержка и ISO. Практические занятия помогают развивать навыки в создании выразительных кадров, а также знакомят с постобработкой изображений с помощью программного обеспечения..
4.	Графический дизайн	Основные принципы и техники создания визуального контента, включая работу с цветом, типографикой и композицией. Участники изучают различные графические программы, такие как Adobe Photoshop и Illustrator, осваивают создание логотипов, рекламных материалов и социальных медиа-графиков.
5.	Мультимедийные презентации	Фокусируется на создании интерактивных и визуально привлекательных презентаций с использованием различных мультимедийных элементов, таких как текст, изображения, видео и аудио. Участники изучают принципы дизайна и композиции, осваивают программы, такие как Microsoft PowerPoint и Prezi, а также учатся эффективно представлять информацию и удерживать внимание аудитории.
6.	Сценарное мастерство	Обучение основам написания сценариев для различных

		форматов, таких как короткометражные фильмы, видеоролики и радиопередачи. Участники изучают структуру сценария, создание персонажей, диалоги и развитие сюжета, а также техники визуального повествования.
7.	Основы журналистики	Изучение ключевых принципов и техник журналистского мастерства, таких как сбор и анализ информации, написание новостей, интервьюирование, работа с источниками и этика журналистики.
8.	Социальные медиа и контент-маркетинг	Использование платформ социальных сетей для продвижения контента, создания аудитории и взаимодействия с ней. Студенты изучают методы разработки привлекательного контента, который резонирует с целевой аудиторией, а также осваивают инструменты аналитики для оценки эффективности своих публикаций.
9.	Медиа-этика и права	Студенты изучают основные этические нормы, такие как честность, объективность и ответственность, а также знакомятся с правовыми аспектами работы в медиа, включая авторское право, право на неприкосновенность частной жизни и защиту источников информации.
10.	Работа с аудио	Создание и редактирование аудиоконтента, монтаж и обработку звука. Студенты изучают различные техники работы с микрофонами, программным обеспечением для редактирования и принципы звукового оформления. Также акцентируется внимание на создании подкастов, радиопередач и аудиорепортажей.
11.	Анимация и графика в движении	Изучение анимационных и графических материалов, включая 2D и 3D анимацию, использование программного обеспечения и принципы дизайна. Освоение техники анимации, такие как ключевые кадры, тайминг и движение, а также принципиальные аспекты визуального повествования.
12.	Критический анализ медиа	Фокусируется на развитии навыков анализа и оценки различных медиаформатов, включая новости, рекламу, фильмы и социальные сети. Участники изучают методы критического мышления, анализируют влияние медиа на общественное мнение и культуру, а также рассматривают вопросы этики и ответственности в медиа.
13.	Итоговое занятие	Подведению итогов. Студенты представляют свои проекты или исследования, делятся впечатлениями и выводами, а также обсуждают, как полученные знания могут быть применены в повседневной жизни.

		Завершает занятие рефлексия о значении медиаграмотности в современном обществе.

Список рекомендованных источников

1. «Учебное пособие» (И. А. Громова, 200 страниц).
2. "Основы журналистики" (В. А. Костюк, 250 страниц).
3. "Творческая фотография" (А. Н. Баранов, 180 страниц).
4. "Видеопроизводство для начинающих" (С. П. Иванов, 220 страниц).
5. "Медиа и общество" (Н. В. Лебедев, 300 страниц).
6. "Создание контента для интернета" (Е. М. Сидорова, 150 страниц).
7. "Репортажная журналистика" (М. А. Романов, 230 страниц).
8. "Основы медиа-анализа" (Т. Ю. Смирнова, 170 страниц).
9. "Креативное мышление в медиа" (Л. А. Федорова, 160 страниц).
10. "Этика в журналистике" (А. В. Петров, 200 страниц).
11. "Журналистика XXI века" (А. И. Соловьев, 280 страниц).
12. "Основы медиапланирования" (К. Н. Филиппов, 220 страниц).
13. "Медиа-исследования: Теория и практика" (Н. С. Морозова, 240 страниц).
14. "Психология восприятия медиа" (Т. А. Григорьева, 190 страниц).

Разработчик Программы:

Педагог доп. образования _____ /Малышева Д.А.
(подпись, Ф.И.О)

Согласовано:

Заместитель директора по СПР _____ /Пашкова А.Д.
(подпись, Ф.И.О)