УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СО «ЕКТС»
_____Д.В. Шевченко
30.06.2025 г.

Отчет о работе Медиацентра «ЕКТС» за 2024-2025 учебный год

Медиацентр «ЕКТС» был создан в 2023 году на базе ГАПОУ СО «Екатеринбургский колледж транспортного строительства». Основной целью работы Медиа-Центра является — информационная поддержка образовательного процесса, продвижение достижений студентов и сотрудников, формирование позитивного имиджа колледжа.

Основными задачами Медиацентра являются:

1. Оперативное и качественное освещение общественных мероприятий локального, регионального, всероссийского и международного уровней, в которых принимает участие колледж;
2. Информационная поддержка и содействие студенческого самоуправлению в освещении их деятельности;
3. Создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи;
4. Укрепление и развитие отношений между органами студенческого самоуправления, студенческими объединениями и структурными подразделениями колледжа, а также другими различными молодежными образовательными и общественными объединениями региона;
5. Увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность органов студенческого самоуправления и информированных о ней;
6. Содействие в реализации общественно значимых молодежных инициатив;
7. Организация обучения членов Медиацентра по работе с современными медиа-технологиями, развитие их навыков литературной и журналистской деятельности;
8. Развитие взаимодействия с молодежными медиаорганизациями других образовательных организаций и общественных объединений;

9. Разработка и размещение печатных, электронных, фото-, видео-, аудио-информационных материалов на официальном сайте, а также в официальных группах и аккаунтах колледжа в социальных сетях;
10. Повышение имиджа колледжа, как на территории региона, так и за его пределами.

Формат работы — создание новостного контента, фото- и видеосъёмка мероприятий, организация прямых эфиров, ведение и модерация сообщества ВК, обучение студентов медиаграмотности.

Ключевые показатели эффективности (01.09.2024–30.06.2025):

- Количество публикаций в сообществе ВК — 468 постов (средне 1,9 поста/день в учебные дни);

- Охват публикаций — суммарно ~1,24 млн показов, средний охват поста ~2650;

- Вовлечённость (лайки, комментарии, репосты) — 27800 взаимодействий.

- Подписчики сообщества ВК — рост +1870;

- Видеоконтент — 37 видео (репортажи, ВК-клипы), суммарно 86400 просмотров

- Медиа-архив — обработано и загружено 3362 фото

- Информационно-новостное покрытие — ежедневные анонсы, отчёты о событиях: День знаний, Дни открытых дверей, конкурсы, спортивные соревнования, творческие фестивали.

- Социальные кампании — освещение профориентационных мероприятий, анти-наркотическая и антитабачная коммуникации, кампания по вовлечению первокурсников.

Качество и соответствие политике:

- Контент соответствует внутренней медиа-политике колледжа, требованиями по защите персональных данных и согласия на съёмку;

- Систематический мониторинг комментариев и оперативная реакция на обращения (среднее время ответа в ВК — 6 часов);

Ресурсы и расходы:

- Штат медиа-центра — педагог-руководитель и 12 студентов-волонтёров;

- Закупки за период — обновление микрофонов, микрофонов-петличек, штатива.

Медиацентр успешно обеспечил информационное покрытие жизни колледжа в период 01.09.2024–30.06.2025, показал стабильный рост аудитории и вовлечённости в сообществе ВК (https://vk.com/college_ects). Для дальнейшего развития необходимы инвестиции в технику и расширение команды, а также скоординированная работа с подразделениями колледжа по планированию контента.

Отчет подготовил:

Педагог-организатор _____А.С. Черкасова

30.06.2025